

# **Panduan Pendaftaran & Kegiatan**

**CITRA PARIWARA ke-30  
2017**

**Radio Craft Category**

## KATEGORI LOMBA

### 11. Radio Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (yang memproduksi karya itu sendiri) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya produksi (*production house*), griya paska produksi (*post production house*), griya rekaman (*recording house*), griya cetak (*printing house*), *photographer*, *digital imaging studio* dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh **satu** perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang **sama** dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi**. Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa iklan lepasan. Materi yang telah diikuti-sertakan pada Kategori No. 01 s/d 07 dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>11.01</b>	<b>Use of Music</b> Termasuk di sini adalah: komposisi asli, penggunaan rekaman musik berlisensi, dan penggunaan rekaman musik yang dirubah/diadaptasi
<b>11.02</b>	<b>Sound Design</b> Proses menggunakan, mengakuisisi, memanipulasi atau menghasilkan elemen audio. Termasuk efek suara, rekaman langsung di lokasi, <i>atmos</i> , dll.
<b>11.03</b>	<b>Casting &amp; Performance</b> Terkait dengan hasil dari seluruh proses eksekusi suatu skrip iklan dimana kualitas suara merupakan bagian integral dari kesuksesan iklan. Meliputi antara lain; nada/ <i>tone</i> dan kecepatan/ <i>pace</i> suara, penggunaan aksen/logat dan efek kesan yang muncul, dll.

### Persyaratan materi lomba

- Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** di situs Pendaftaran Citra Pariwara 2017 atau dalam CD/DVD dengan format **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1280 x 720 pixel**. Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam *file* MP4 tersebut. *Subtitle* terjemahan dapat dibuat dalam format statis ataupun bergerak mengikuti dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan)
- Latar belakang *file* harus sesederhana mungkin (sangat dianjurkan menggunakan latar warna hitam) dan **tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan
- Materi disimpan pada CD atau DVD. Dalam satu CD/DVD dapat berisi beberapa materi lomba, dengan persyaratan:
  - ✓ Pelajari baik-baik dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara dan ikuti petunjuk dalam dokumen tersebut
  - ✓ Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama, contoh: Rumah Kita.MP4)
- Pada label CD/DVD harus dicantumkan nama (perusahaan) pendaftar, kode nomor berkas dan nomor registrasi *entry* yang diperoleh dari sistem pendaftaran *on-line*

(baca dokumen **Penjelasan Tambahan Pembuatan Label dan Folder pada CD/DVD Materi Lomba** di situs Citra Pariwara)

**Biaya pendaftaran**

	9 Oktober s/d 4 November 2017 ( <i>early bird</i> )	6 November s/d 18 November 2017
<b>Anggota P3I/IPFII</b>	Rp 950.000,-	Rp 1.200.000,-
<b>Non Anggota P3I/IPFFI &amp; Perorangan</b>	Rp 1.400.000,-	Rp 2.000.000,-